Sistema Estatal de Evaluación

Captura de Avances

Tercer Trimestre

DA1Q INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

E028 COMPONENTE 6

SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE LA DEMANDA Y COBERTURA DE LA MATRÍCULA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA REALIZADOS.

6.1 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.

Resumen narrativo

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.

Nombre indicador

NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA IMPLEMENTADAS.

Frecuencia medición	Tipo de meta	Comportamiento indicador
TRIMESTRAL	ABSOLUTA	ASCENDENTE

Nombre de la variable 1

NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA IMPLEMENTADAS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS.

Unidad medida

ESTRATEGIA

Meta Programada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
0	0	481.00	0	0	557.00	0	0	258.00	0	0	167.00	1463.00

Meta al corte

1296.00

Meta Realizada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
0.00	0.00	486.00	0.00	0.00	558.00	0.00	0.00	259.00	0.00	0.00	0.00	1303.00

Meta al corte

1303.00

Meta al Corte

100.54 %

Cumplimiento

100.54 %

Archivo

Archivo	Descargar	Eliminar
C6A6.1.pdf		

Beneficiarios

Sin Beneficiarios	Hombres	Mujeres	Edad	Población indígena
☐	12097	12961	No específico	☑

Resultado

Resultado Aceptable

Justificación

EN EL PERIODO SE ALCANZÓ LA META DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE NIVEL SUPERIOR CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS 14 INSTITUTOS TECNOLÓGICOS CON 259 ACTIVIDADES DE 258 PROGRAMADAS, UN CUMPLIMIENTO DEL 100.39% TRIMESTRAL LO QUE REPRESENTA 1 MÁS ALCANZANDO UN PARÁMETRO ACEPTABLE, BENEFICIANDO A 25,058 PERSONAS 12,961 MUJERES Y 12,097 HOMBRES. EL AVANCE DE CUMPLIMIENTO AL CORTE DE 100.54% Y DE 89.06% CON RESPECTO A LA META ANUAL DE 1463 PROMOCIONES.

Ana María Juárez Flores
Subdirección de Planeación y Vinculación

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PUBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN

Tercer Trimestre

E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos

Componente 6: Servicios para la demanda y cobertura de la matrícula de educación superior Tecnológica realizados.

Actividad 1. Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Variación porcentual de la matrícula.

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
V1			481			557			258			167	1463
													1463
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
V1			486			558			259				1303
% Cumplimiento						100.18% Trim	100.58% Al corte		100.39% Trim	100.54% Al corte			1303
													Meta al corte
												% Avance	89.06%

	Mujeres	Hombres
Beneficiarios	12961	12097

Edad
No específico

Población Indígena
Si

Se anexa el informe de actividades de promoción de la oferta educativa.
En el periodo se alcanzó la meta de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel superior con la participación de los 14 Institutos Tecnológicos con 259 actividades de 258 programadas, un cumplimiento del 100.39% trimestral lo que representa 1 más alcanzando un parámetro aceptable, beneficiando a 25,058 personas 12,961 mujeres y 12,097 hombres. El avance de cumplimiento al corte de 100.54% y de 89.06% con respecto a la meta anual de 1463 promociones.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PUBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN

Mtra. Ana María Juárez Flores
Subdirectora de Planeación y Vinculación
del Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

Seguimiento y Evaluación al Programa Presupuestario
E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos
Ejercicio fiscal: 2025
Trimestre: Julio-septiembre
Unidad Responsable: DA1Q Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

No.	INSTITUTO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.				
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
1	ITS de Acatlán de Osorio	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	13	33	20	5	71
		V1 Realizado	13	33	20		66
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
2	ITS de Atlixco	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	6	7	6	6	25
		V1 Realizado	6	7	6		19
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
3	ITS de Ciudad Serdán	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	10	18	9	5	42
		V1 Realizado	10	18	9		37
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
4	ITS de Huauchinango	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	23	39	24	38	124
		V1 Realizado	23	39	24		86
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
5	ITS de La Sierra Negra de Ajalpan	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	55	65	40	30	190
		V1 Realizado	55	65	40		160
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
6	ITS de La Sierra Norte de Puebla	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	45	50	19	19	133
		V1 Realizado	45	50	19		114
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
7	ITS de Libres	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	20	40	10	13	83
		V1 Realizado	25	41	11		77
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
8	ITS de San Martín Texmelucan	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	34	33	25	7	99
		V1 Realizado	34	33	25		92
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
9	ITS de Tepeaca	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	13	70	30	10	123
		V1 Realizado	13	70	30		113
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
10	ITS de Tepexi de Rodríguez	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	4	10	12	2	28
		V1 Realizado	4	10	12		26
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
11	ITS de Teziutlán	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	38	38	32	5	113
		V1 Realizado	38	38	32		108
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
12	ITS de Tlatlauquitepec	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	90	39	6	12	147
		V1 Realizado	90	39	6		135

Seguimiento y Evaluación al Programa Presupuestario
E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos
Ejercicio fiscal: 2025
Trimestre: Julio-septiembre
Unidad Responsable: DA1Q Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

No.	INSTITUTO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.				
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
13	ITS de Venustiano Carranza	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	25	25	5	5	60
		V1 Realizado	25	25	5		55
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
14	ITS de Zacapoaxtla	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	105	90	20	10	225
		V1 Realizado	105	90	20		215

No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
	IT´S PUEBLA	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	481	557	258	167	1463
		V1 Realizado	486	558	259	0	1303



Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio
Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de Puebla

Acatlán de Osorio, Puebla a 26 de septiembre de 2025

N°. OFICIO: PyE-022/2025
ASUNTO: ENTREGA MEDIOS DE VERIFICACIÓN

M.I.A ANA MARÍA JUÁREZ FLORES
Subdirectora de Planeación y Vinculación
Enlace Directivo del Programa Presupuestario
del Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio
P R E S E N T E

En alcance a la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios (PP), "E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos" del ejercicio fiscal 2025, se adjunta los medios de verificación de las metas del periodo **JULIO-SEPTIEMBRE** a mi cargo, del Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio, conforme a lo siguiente:

ACTIVIDAD:	6.1
RESUMEN NARRATIVO	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
NOMBRE DEL INDICADOR	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Agradeciendo su atención a la presente, me despido.

ATENTAMENTE

"Conocimiento como guía de desarrollo"

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE ACATLÁN DE OSORIO
DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

LDG. YASSER GONZÁLEZ LEÓN
JEFE DEL DEPTO. DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

Recibí

C.c.p. Archivo. - C Denise Flores Rodríguez. - Enlace Operativo del PP y Jefa de Departamento de Planeación y Evaluación. - Para su conocimiento. - Presente.
C.c.p. Archivo
AMJF/YGL



2025 Año de La Mujer Indígena

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 71

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			33			20			5	71
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			33			20				66

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	136	137	273	
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	136	137	273	

Justificación del responsable de la información
Se hicieron diferentes actividades de difusión para ofertar las carreras del ITSAO, en el trimestre julio-septiembre 2025, de los cuales fueron, programas de radio en vivo, banners en redes sociales, perifoneo y la puesta de un stand informativo en graduaciones y centro de Acatlán de Osorio, participando estudiantes de diferentes carreras.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE ACATLÁN DE OSORIO
DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

LDG. YASSER GONZÁLEZ LEÓN
JEFE DEL DEPTO. DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero Julio – Septiembre**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Descripción de las principales actividades que se realizaron para dar cumplimiento a la actividad.

Se hicieron diferentes actividades de difusión para ofertar las carreras del ITSAO, en el trimestre julio-septiembre 2025, de los cuales fueron, programas de radio en vivo, banners en redes sociales, perifoneo y la puesta de un stand informativo en graduaciones y centro de Acatlán de Osorio, participando estudiantes de diferentes carreras.



Admisión en radio / julio 2025



Difusión en perifoneo / agosto 2025



Banners en redes sociales / julio 2025



Banners en redes sociales / julio 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero Julio – Septiembre**



Stand informativo / julio 2025



Stand en graduaciones / julio 2025

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Programa de radio	SICOM	09/07/2025
2	Programa de radio	SICOM	16/07/2025
3	Programa de radio	SICOM	06/07/2025
4	Banner en redes sociales	Redes S.	03/07/2025
5	Banner en redes sociales	Redes S	10/07/2025
6	Banner en redes sociales	Redes S	14/07/2025
7	Banner en redes sociales	Redes S	02/08/2025
8	Banner en redes sociales	Redes S	28/08/2025
9	Perifoneo	Tehuitzingo	08/07/2025
10	Perifoneo	Acatlán	17/07/2025
11	Perifoneo	Petlalcingo	24/07/2025
12	Perifoneo	Xayacatlan	08/08/2025
13	Perifoneo	Chila de F.	14/08/2025
14	Stand informativo admisión	Centro Acatlán	03/07/2025
15	Stand informativo admisión	Centro Acatlán	10/07/2025
16	Stand informativo admisión	Centro Acatlán	17/07/2025
17	Stand informativo admisión	Centro Acatlán	07/08/2025
18	Stand informativo admisión	Centro Acatlán	14/08/2025

19	Stand informativo admisión	Centro Acatlán	21/08/2025
20	Stand informativo en graduación	CBTA 184	23/07/2025

Conclusión general sobre el avance global de las actividades.

Se cubrió al 100% las actividades de difusión para la admisión 2025, con una inscripción plena al ITSAO de alumnos de media superior.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
136	137	273

Responsables

LDG. Yasser González León
Jefe del Depto. de Difusión y Extensión

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

Educación PUEBLA Educación

MEMORÁNDUM

Folio: DDC/065/2025
Fecha: 30 de septiembre 2025
Asunto: Act. 6.1 SEE Y SIMIDE TERCER TRIMESTRE 2025

C. CÉSAR SÁNCHEZ DE LA LUZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO
PRESENTE

Anteponiendo un cordial saludo y en alcance a la solicitud de las evidencias de los indicadores SEE y SIMIDE me permito hacer entrega de las evidencias referentes a la meta de las actividades realizadas de este Departamento correspondientes al tercer trimestre (julio – septiembre 2025).

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Sin más por el momento quedo a sus apreciables órdenes.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

C. RAÚL IGNACIO ORTIZ MELLO
ENCARGADO DE DESPACHO DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

C.c.p. Archivo
RIOM

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.
Definición del indicador:	Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.
Tipo de meta:	Absoluta
Frecuencia de medición:	Trimestral
Meta institucional:	25
Unidad de medida:	Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			7			6			6	25
Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			7			6				19

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	X
19-30	300	271	571	
31-40	11	9	20	
41-50	15	10	25	No
Más de 50			0	
No especifico			0	
Total	326	290	616	

Justificación del responsable de la información

Se cumplió la meta programada durante el tercer trimestre 2025, con la finalidad de realizar la promoción de la oferta educativa de los programas académicos del ITSA, para la captación de egresadas y egresados de nivel medio superior de Bachilleratos de Atlixco y la región; se realizó la promoción de los programas educativos y de formación integral en desayunos informativos con medios de comunicación, visitas guiadas y visitas a Bachilleratos.

Raúl Ignacio Ortiz Mello

Encargado de Departamento del Departamento de Difusión y Concertación

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul-sept)

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

En el tercer trimestre del año en curso, con el objetivo de lograr la captación de estudiantes egresados de educación media superior de Atlixco y la región, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Promoción de la oferta educativa ruedas de prensa, visitas guiadas y visitas a Bachilleratos.



Imagen 1 - Visita a Bachillerato Gral. Antonio Garfias, Proyecto: "Automatización de Jardines y Áreas Verdes" – julio 2025.



Imagen 2 - Difusión de Programas Educativos en SOAPAMA – agosto 2025.



Imagen 3 - Curso de Verano "Pequeños Linces" – 21 de julio – 8 de agosto del 2025.



Imagen 4 - Promoción Actividad Complementaria ExtraEscolares – agosto 2025.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul-sept)



Imagen 5 Difusión en Graduación Bachillerato Gral. Antonio Garfias – 14 de julio 2025.



Imagen 6 - Desayuno Informativo con Medios de Comunicación – septiembre 2025.

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Se realizó la visita al Bachillerato Gral. Antonio Garfias, con el proyecto: "Automatización de Jardines y Áreas Verdes", correspondiente a los estudiantes de Ing.en Electromecánica.	Calle Balbuena Lomas de Tejaluca, Atlixco	18 de julio del 2025
2	Se realizó la difusión de Programas Educativos en SOAPAMA.	Oaxaca no. 2317, Francisco I. Madero, 74290 Atlixco, Pue.	19 de agosto del 2025
3	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa a través del Curso de Verano "Pequeños Linces" dirigiendo la plática a padres de familia.	Prolongación Heliotropo 1201, Colonia Vista Hermosa, C.P. 74218, Atlixco, Puebla.	21 de julio del 2025
4	Se realizó la promoción de Promoción Actividad Complementaria ExtraEscolares	Prolongación Heliotropo 1201, Colonia Vista Hermosa, C.P. 74218, Atlixco, Puebla.	26 de agosto del 2025
5	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa al finalizar la Graduación del Bachillerato Gral. Antonio Garfias.	Calle Balbuena Lomas de Tejaluca, Atlixco	14 de julio del 2025
6	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa en un desayuno informativo donde estuvieron presentes medios de comunicación y se ofertó la Maestría en Inteligencia Artificial.	Camelia 1007, Los Soles, 74210 Atlixco, Pue.	09 de septiembre del 2025

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	Total
326	290	616

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

Responsable

Raúl Ignacio Ortiz Mello

Encargado de Despacho del Departamento de Difusión y Concertación



Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán
Dirección de Planeación y Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

Ciudad Serdán, Puebla, 26/septiembre/2025
Oficio No. ITSCS-DYC- 051/2025
Asunto: Entrega de información del Programa Presupuestario 2025

MTRA. ERIKA FCA. MEDINA MORALES
ENCARGADA DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN

P R E S E N T E.

Por medio del presente le envió a usted un cordial saludo y a la vez se entregan las evidencias correspondientes al tercer trimestre de 2025 de la **actividad 6.1:** Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de niveles medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Se anexa:
• Reporte de avance de cumplimiento Actividad 6.1
• Evidencias de cumplimiento de Actividad 6.1

Sin más por el momento quedo a sus ordenes para cualquier duda o aclaración correspondiente a tal reporte.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica
"Tu Esfuerzo Es Gloria, Tu Desempeño Nuestra Victoria"

Lic. Hersay A. Paiz Torres
Encargado del Depto. de Difusión y Concertación

TEC SERDÁN
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
Departamento de Difusión y Concertación



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.
Definición del indicador:	Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.
Tipo de meta:	Absoluta
Frecuencia de medición:	Trimestral
Meta institucional:	42
Unidad de medida:	Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			10			18			9			5	42
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			10			18			9				37

Rango de edad	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**¿Incluye población indígena?**
0-18	540	473	1013	**Si**
19-30	460	400	860	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico	155	72	227	
Total	1155	945	2100	

Justificación del responsable de la información
Se cumplió con la meta programada durante el tercer trimestre 2025, por lo que se llevó a cabo la promoción de la oferta educativa de los siete programas educativos del ITSCS para la captación de egresadas y egresados del nivel medio superior de bachilleratos de la región. Se realizó perifoneo, atención en redes sociales, feria de ingenierías, promoción en día de tianguis etc.

Lic. Hersay A. Paiz Torres
Encargado del Depto. de Difusión y Concertación

Departamento de Difusión y Concertación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Compartimos nuestras actividades desarrolladas, todas son con la finalidad de captar la atención y poder tener afluencia de nuestro publico de aspirantes a nuestras carreras universitarias.



Promoción en tianguis de CiudadSerdán, Julio 2025



Feria del empleo, San José Cuyachiapa, Puebla, Julio 2025



Entrevista TuNin Radio, Ciudad Serdán, julio 2025



Perifoneo, Esperanza, julio 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul-sep)



Feria de ingenierías, Ciudad Serdán, agosto 2025



Entrevista Ke Buena, Ciudad Serdán, septiembre 2025

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Promoción en tianguis Serdán	Ciudad Serdán	7 Julio 2025
2	Participación en feria del empleo	San José Cuyachiapa, Pue.	29 de Julio 2025
3	Entrevistas TuNin Radio	Ciudad Serdán	21 de Julio 2025
4	Rutas de Perifoneo	Esperanza	29 de Julio de 2025
5	Feria de ingenierías	Ciudad Serdán	18 de agosto de 2025
6	Rutas de perifoneo	S. Nicolas Buenos Aires	20 agosto de 2025
7	Atención en Redes Sociales y personalmente	Ciudad Serdán	1 de agosto de 2025
8	Entrevistas en radio Ke Buena 93.5 FM	Ciudad Serdán	4 de septiembre de 2025
9	Día de la mujer Indígena	Ciudad Serdán	5 de septiembre 2025

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Las actividades que generamos son importantes para mantener la conexión con nuestros aspirantes ya que la mayoría son enfocados en captar su atención y demostrar que nuestro instituto cumple con sus expectativas educativas y sociales.

No. total de Hombres	No. total, de Mujeres	**Total**
1,155	945	2,100

Responsable





Hersay A. Paiz Torres
Jefa del Departamento de Difusión y Concertación

Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango
Dirección General
Subdirección de Vinculación y Extensión
Departamento de Gestión Tecnológica

Huauchinango, Puebla, 29/septiembre/2025

ASUNTO: ACTIVIDAD 6.1

FRANCISCO JAVIER CONTLA MUNGUÍA
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
ENLACE DIRECTIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO
P R E S E N T E.

En observancia a los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal y en cumplimiento al calendario de captura de información de Programas Presupuestarios para el Ejercicio Fiscal 2025, remito la información relativa a la **Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior**, del Programa Presupuestario correspondiente al Tercer Trimestre de 2025 del Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango.

Sin otro particular por el momento, le reitero la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E

Excelencia en Educación Tecnológica

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO DEL ESTADO DE PUEBLA CLAVE: 21EIT0012S DIRECCION GENERAL

C. VALENTÍN HERNÁNDEZ MUÑOZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO

C.c.p. Armando Torres Cruz.– Director General del Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango, para su conocimiento.
C.c.p. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2024

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 124

Unidad de medida: Estrategia

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			23			39			24			38	124
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			23			39			24				86

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	143	103	246	Si
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	143	103	246	

Justificación del responsable de la información

Durante el tercer trimestre del año 2025, se llevaron a cabo diversas actividades de promoción de la oferta educativa del Instituto con el objetivo de informar a estudiantes de las diversas Instituciones de Educación Media Superior, de las ventajas competitivas de estudiar en nuestro Instituto y así incrementar la matrícula escolar de nuevo ingreso en nuestro Plantel, lo que se ha visto reflejado en la matrícula captada para este año. Estas actividades incluyeron entrevistas en radio, difusión y campañas digitales, colocación de Stands del Instituto en Graduaciones de Bachilleratos y atención personalizada a aspirantes. A pesar de la disminución de actividades de difusión en bachilleratos durante los meses de julio y agosto por el periodo vacacional, el Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango logró mantener presencia en medios digitales, radio y eventos estratégicos, además de consolidar la atención a 246 aspirantes (143 hombres y 103 mujeres) de los cuales 206 son matricula actual del instituto.

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO DEL ESTADO DE PUEBLA CLAVE: 21EIT0012S DIRECCION GENERAL

VALENTIN HERNANDEZ MUÑOZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el tercer trimestre del año 2025, se llevaron a cabo diversas actividades de promoción de la oferta educativa del Instituto con el objetivo de informar a estudiantes de las diversas Instituciones de Educación Media Superior, de las ventajas competitivas de estudiar en nuestro Instituto y así incrementar la matrícula escolar de nuevo ingreso en nuestro Plantel, lo que se ha visto reflejado en la matrícula captada para este año. Estas actividades incluyeron entrevistas en radio, difusión y campañas digitales, colocación de Stands del Instituto en Graduaciones de Bachilleratos y atención personalizada a aspirantes.



Stand Tec Huauchinango en Graduación CBTis 86
04/Julio/2025



Entrevista en Radio
Modalidad Virtual del ITSH
Julio/2025



Campaña TecNM Virtual
Agosto/2025



Atención de aspirantes
Agosto/2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

A continuación, se enlistan las actividades realizadas durante el tercer trimestre del año 2025.

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Entrevistas Programa Delfín	ITSH	02 de julio
2	Difusión TecNM Virtual	FaceBook	02 de Julio
3	Difusión TecNM Virtual Industrial	FaceBook	02 de Julio
4	Difusión TecNM Virtual Sistemas Computacionales	FaceBook	02 de Julio
5	Stand en Graduación C.B.T.i.s 86	Recinto Ferial Huauchinango	04 de julio
6	Stand en CONALEP	Recinto Ferial Huauchinango	07 de julio
7	Entrevista en Radio Ingeniería Eléctrica del ITSH	Estación La Ke Buena Huauchinango	10 de julio
8	Publicación video promocional Oferta Educativa ITSH	FaceBook	13 de julio
9	Publicación video promocional Oferta Educativa ITSH	FaceBook	15 de julio
10	Entrevista en Radio Modalidad Virtual del ITSH	Estación La Ke Buena Huauchinango	16 de julio
11	Campaña Modalidad Virtual	FaceBook	16 de julio
12	Entrevista en Radio ITSH/Ingeniería en Administración	Estación La Ke Buena Huauchinango	17 de julio
13	Publicación video promocional Oferta Educativa ITSH	FaceBook	17 de julio
14	Publicación video promocional Oferta Educativa ITSH	FaceBook	18 de julio
15	Stand en Graduación CETAC Huauchinango	Recinto Ferial Huauchinango	23 de julio
16	Publicación video promocional Oferta Educativa ITSH	FaceBook	12 de agosto

17	Conferencia Congreso Industrial," Desafíos y debates de la Ingeniería Industrial Sostenible" fortaleciendo la orientación vocacional de los aspirantes de Instituciones de Educación Media Superior	Streaming Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	25 de agosto
18	Conferencia Congreso Industrial "Logística urbana en la cadena de alimentos perecederos" fortaleciendo la orientación vocacional de los aspirantes de Instituciones de Educación Media Superior	Streaming Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	25 de agosto
19	Conferencia Congreso Industrial "El arte de la calidad y productividad" fortaleciendo la orientación vocacional de los aspirantes de Instituciones de Educación Media Superior	Streaming Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	25 de agosto
20	Conferencia Congreso Industrial "La mejora continua en las IES" fortaleciendo la orientación vocacional de los aspirantes de Instituciones de Educación Media Superior	Streaming Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	26 de agosto
21	Conferencia Congreso Industrial "Los costos ocultos en la rotación de personal y su impacto en las empresas" fortaleciendo la orientación vocacional de los aspirantes de Instituciones de Educación Media Superior	Streaming Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	26 de agosto
22	Conferencia Congreso Industrial "El ABC de la IA" fortaleciendo la orientación vocacional de los aspirantes de Instituciones de Educación Media Superior	Streaming Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	27 de agosto
23	Entrevista para compartir experiencias de Egresados del ITSH y promoción de la oferta educativa dirigida a estudiantes de Educación Media Superior	Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	18 de septiembre
24	Atención 246 aspirantes con la oferta educativa y apoyo en registro de admisión	Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango	Julio

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Conclusión

A pesar de la disminución de actividades de difusión en bachilleratos durante los meses de julio y agosto por el periodo vacacional, el Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango logró mantener presencia en medios digitales, radio y eventos estratégicos, además de consolidar la atención a 246 aspirantes (143 hombres y 103 mujeres) de los cuales 206 son matricula actual del instituto.

El Congreso de Ingeniería Industrial se consolidó como una actividad académica de alto impacto, fortaleciendo la imagen institucional y proyectando la calidad de la oferta educativa.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
143	103	246

Responsable





VALENTÍN HERNÁNDEZ MUÑOZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Ajalpan, Pue., 30/septiembre/2025
Oficio No.021/ITSSNA.SPV.CPD/2025
Asunto: Se entregan evidencias de la Actividad 6.1
(Tercer Trimestre)

MTRO. HONORIO HERNÁNDEZ ARENAS
ENCARGADO DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN
PRESENTE

Derivado de la Evaluación al Tercer Trimestre del Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos del Ejercicio Fiscal 2025, hago entrega de la siguiente evidencia:

Actividad	Indicador
6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Sin otro particular, le reitero la seguridad de mi distinguida consideración.

ATENTAMENTE
Excelencia en Educación Tecnológica®
Formando Ingenieros, Construyendo Historia

COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

LIC. NANCY ROMERO CRUZ
COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN

Ccp. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FISCAL 2025

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.
Definición del indicador:	Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.
Tipo de meta:	Absoluta
Frecuencia de medición:	Trimestral
Meta institucional:	190
Unidad de medida:	Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			55			**65**			**40**			**30**	**190**
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			55			65			40				160

Rango de edad	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**¿Incluye población indígena?**
0-18	355	234	**589**	**Si (x)**
19-30			**0**	
31-40			**0**	
41-50			**0**	**No**
Más de 50			**0**	
No específico			**0**	
Total	**355**	**234**	**589**	

Justificación del responsable de la información

Se cubrieron un total de 40 actividades enfocadas a la promoción de la oferta académica del Instituto con el objetivo de posicionar al Tecnológico como una institución líder de nivel superior en todas las localidades y municipios de la zona de influencia. Se realizaron 6 visitas a bachilleratos, 9 salidas de volanteo a municipios y se compartieron 5 historias de egresados exitosos del ITSSNA.

Lic. Nancy Romero Cruz
Coordinadora de Promoción y Difusión
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Negra de Ajalpan

TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN	**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN**
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul - sep)**

Actividad 6.1: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Con el objetivo de posicionar al Tecnológico como una institución líder de nivel superior en la región, se llevaron a cabo 40 actividades de promoción que abarcaron diversas estrategias y canales.
Asistimos a 6 visitas a instituciones de bachillerato para dar a conocer las opciones educativas del Instituto, 9 salidas para volantear en diferentes municipios de la región, 2 experiencias "Conéctate al Tec" para compartir a los aspirantes el comienzo de nuestro curso propedéutico, 18 publicaciones en redes sociales sobre la oferta académica y el proceso de Admisión del ITSSNA, 5 historias de egresados exitosos que comparten su experiencia y logros con el fin de atraer a nuevos estudiantes.



Bachillerato Luis Donaldo Colosio
julio/2025



Bachillerato Felipe Ángeles
julio/2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul - sep)



Volanteo en la Ciudad de Ajalpan julio/2025



Oferta académica en redes sociales (Facebook) julio/2025

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Oferta académica en redes sociales	Facebook	02/07/25
2	Volanteo	Bases de Trasporte Colectivo	04/07/25
3	Visita a bachilleratos	Bachillerato Alfonso Reyes	04/07/25
4	Visita a bachilleratos	Bachillerato Luis Donaldo Colosio	07/07/25
5	Oferta académica redes sociales	Facebook	07/07/25
6	Visita a bachilleratos	Bachillerato Felipe Ángeles	08/07/25
7	Visita a bachilleratos	Bachillerato Emiliano Zapata	09/07/25
8	Volanteo	Ajalpan	10/07/25
9	Visita a bachilleratos	Bachillerato Fray Pedro De Gante	11/07/25
10	Visita a bachilleratos	Bachillerato Leandro Quintanilla Pastor	11/07/25
11	Oferta académica redes sociales	Facebook	14/07/25
12	Volanteo	San Gabriel Chilac	16/07/25
13	Volanteo	San José Miahuatlán	17/07/25
14	Oferta académica redes sociales	Facebook	17/07/25

15	Volanteo	San Francisco Altepexi	18/07/25
16	Oferta académica redes sociales	Facebook	21/07/21
17	Volanteo	Tehuacán (Centro de la Ciudad)	22/07/25
18	Oferta académica redes sociales	Facebook	23/07/25
19	Oferta académica redes sociales	Facebook	23/07/25
20	Volanteo	Tehuacán (Zona Alta)	24/07/25
21	Oferta académica redes sociales	Facebook	24/07/25
22	Oferta académica redes sociales	Facebook	25/07/25
23	Proceso de admisión 2025	Facebook	25/07/25
24	Proceso de admisión 2025	Facebook	26/07/25
25	Volanteo	Ajalpan (Centro de la Ciudad)	26/07/25
26	Volanteo	Ajalpan (Barrio de Coculco)	26/07/25
27	Oferta académica redes sociales	Facebook	28/07/25
28	Proceso de admisión	Facebook	29/07/25
29	Proceso de admisión	Facebook	30/07/25
30	Proceso de admisión	Facebook	31/07/25
31	Proceso de admisión	Facebook	01/08/25
32	Oferta académica redes sociales	Facebook	03/08/25
33	Proceso de admisión	Facebook	04/08/25
34	Egresados ITSSNA	Facebook	12/08/25
35	Conéctate al Tec	Facebook	12/08/25
36	Conéctate al Tec	Facebook	14/08/25
37	Egresados ITSSNA	Facebook	19/08/25
38	Egresados ITSSNA	Facebook	20/08/25
39	Egresados ITSSNA	Facebook	21/08/25
40	Egresados ITSSNA	Facebook	25/08/25

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul - sep)**

En el tercer trimestre, se alcanzó un 100% de cumplimiento en las actividades de promoción de la oferta educativa, abarcando visitas a bachilleratos, volanteo en municipios de la región y compartiendo la experiencia de nuestros egresados del ITSSNA posicionando así al Instituto como una opción atractiva para los egresados de nivel medio superior.

Número total de Hombres	Número total de Mujeres	Total
355	234	589

Responsable

Lic. Nancy Romero Cruz
Coordinadora de Promoción y Difusión
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Negra de Ajalpan



Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla
Departamento de Difusión y Concertación

Zacatlán, Puebla, 24/septiembre/2025
Memorándum DDYC No. 061/2025

ING. ERIC DE BERNARDO HERNÁNDEZ
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN
PRESENTE

Por este medio reciba un cordial saludo, al mismo tiempo sirva el presente para informar que de acuerdo al cumplimiento de actividades que se reportan por parte del Departamento de Difusión y Concertación, las cuales forman parte del PBR 2025, se hace entrega de forma física y en archivo digital, las actividades realizadas en el tercer trimestre, correspondiente a los meses de julio-septiembre de 2025 de la actividad: 6.1 "Realización de actividades de promoción de la oferta para la captación de egresados del nivel medio superior".

Sin más por el momento, estamos atentos a cualquier indicación.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica.
Creatividad y Tecnología para la Excelencia de México

MTRO. PEDRO GUZMÁN CASTAÑEDA
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

S. E. P.
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla
SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

Vo.Bo

MTRA. ADRIANA MARTÍNEZ PEÑUÑURI
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

ccp. Expediente de Material de apoyo del Departamento de Difusión y Concertación

Autorizó	Adriana Martínez Peñuñuri
Revisó	Pedro Guzmán Castañeda
Elaboró	Guadalupe Márquez López



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 133

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			45			50			19			19	133
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			45			50			19				114

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	222	321	543	**Si**
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	222	321	543	

Justificación del responsable de la información
Para el cumplimiento de las actividades de difusión programadas se llevó a cabo diferentes actividades tales como: participación en la Radio SICOM, así como la realización de publicacion de videos y flyer en los diferentes medios digitales institucionales, así como la colocación de stand para llevar la oferta educativa a los egresados del nivel medio superior y partes interesadas.

S. E. P.
Instituto Tecnológico
Superior de la Sierra
Norte de Puebla
SUBDIRECCIÓN DE
VINCULACIÓN

Mtro. Pedro Guzmán Castañeda
Jefe del Departamento de Difusión y Concertación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (Jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realizó la difusión de la oferta educativa a través de las siguientes actividades: participación en la Radio SICOM, así como a través de los diferentes medios digitales Institucionales y la colocación de stand, para garantizar que la información de la oferta educativa llegue a los egresados del nivel medio superior.



Colocación de stand, junio 2025



Colocación de stand, julio 2025



Publicación de flyer y videos en medios digitales, julio 2025.



Publicación de videos en medios digitales, agosto 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (Jul-sep)



Participación en Radio SICOM
Participación en Radio SICOM, julio 2025



Transmisión en vivo a través de los
Participación en Radio SICOM, 2025.

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	09/07/2025
2	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	23/07/2025
3	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	06/08/2025
4	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	13/08/2025
5	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	20/08/2025
6	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	27/08/2025
7	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	03/09/2025
8	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	10/09/2025
9	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	SICOM Zacatlán	17/09/2025
10	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Área de influencia del ITSSNP	01/07/2025

11	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Área de influencia del ITSSNP	01/07/2025
12	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Área de influencia del ITSSNP	04/07/2025
13	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Área de influencia del ITSSNP	09/07/2025
14	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Área de influencia del ITSSNP	11/07/2025
15	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Área de influencia del ITSSNP	16/07/2025
16	Colocación de stand de la oferta educativa	Zacatlán	11/07/2055
17	Colocación de stand de la oferta educativa	Zacatlán	17/07/205
18	Colocación de stand de la oferta educativa	Chignahupan	22/07/2025
19	Colocación de stand de la oferta educativa	Chignahupan	25/07/2025

Conclusión general sobre el avance global de las actividades.

Se ofrece información general y específica de los programas educativos, así como las fechas de entrega de fichas y de examen de admisión, mediante la realización de las diferentes actividades de difusión, tales como: participación en la Radio SICOM, así como a través de la publicación de video promocionales y flyer en los diferentes medios digitales Institucionales y colocación de stand.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
222	321	543

S. E. P.
Instituto Tecnológico
Superior de la Sierra
Norte de Puebla
SUBDIRECCIÓN DE
VINCULACIÓN

Responsable
Jefe del Departamento de Difusión y Concertación

Instituto Tecnológico Superior de Libres

No. de Oficio: DDYCS/64/2025
Libres, Pue.; 27 de septiembre de 2025
ASUNTO: Actividad 6.1

C. ALEJANDRO TAPIA LOZADA
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DEL INSTITUTO
Y ENLACE DIRECTIVO PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
A LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS DEL ITS LIBRES.

P R E S E N T E.

Por este medio reciba un saludo cordial, y al mismo envío información referente a la Actividad 6.1, Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas, correspondiente al tercer trimestre (julio-septiembre) 2025 de la programación del Programa Presupuestario E028 de esta Institución.

Sin más por el momento, me es grato quedar a sus apreciables órdenes.

A T E N T A M E N T E
"Por una cultura científica, tecnológica y sustentable".

Departamento de Difusión

C. JALETZI HERNÁNDEZ VÉLEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

Archivo.
JHV

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 83

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			20			40			10			13	83
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			25			41			11				77

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	440	502	942	**Si**
19-30	35	30	65	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	475	532	1007	

Justificación del responsable de la información

Con el objetivo de fortalecer la promoción del Instituto Tecnológico Superior de Libres y ampliar el alcance del Proceso de Admisión 2025, se implementaron diversas estrategias de difusión y vinculación con aspirantes. Entre las acciones realizadas destacan: la participación en campañas de visita y perifoneo Coyotes Cerca de Ti, la transmisión de spots y entrevistas en el programa Evolución" de SICOM 95.9 FM, campañas digitales en redes sociales, atención personalizada a través de WhatsApp y Messenger, así como recorridos guiados individuales. Estas actividades permitieron difundir de manera efectiva la oferta educativa del Instituto Tecnológico de Libres y brindar orientación directa a la comunidad interesada, consolidando al Instituto como una opción académica sólida, cercana y accesible en la región.

Departamento de Difusión

C. Jaletzi Hernández Vélez
Encargada del Departamento de Difusión y Comunicación Social

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Reporte de Actividades de Promoción y Difusión

Programa de Radio Evolución: Se realizaron entrevistas en el programa Evolución, transmitido por SICOM 95.9 FM, con el objetivo de dar a conocer las ingenierías que ofrece el ITS Libres y difundir el proceso de ingreso.

Campañas publicitarias en redes sociales: Se diseñó y ejecutó una estrategia de publicidad orgánica y pagada para promover el Proceso de Admisión 2025, logrando un mayor alcance en plataformas digitales.

Atención personalizada a aspirantes: Se habilitó comunicación directa a través de WhatsApp y Facebook Messenger, canales mediante los cuales se enviaron banners informativos de las carreras y se brindó acompañamiento en el proceso de solicitud de fichas de admisión y Semestre Tec.

Recorridos personalizados: Se organizaron visitas guiadas a las instalaciones, laboratorios y aulas del ITS Libres, con la finalidad de acercar a los aspirantes a la vida académica de la institución.

Campaña de perifoneo Coyotes cerca de ti: Se llevaron a cabo jornadas de perifoneo en distintas localidades, difundiendo el Proceso de Admisión 2025 y la oferta educativa del ITS Libres.

Campaña de visitas Coyotes cerca de ti: Se realizaron visitas en comunidades de la región, brindando información directa sobre el Proceso de Admisión 2025 y promoviendo las ingenierías del ITS Libres.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercer (jul-sep)



Programa Evolución / septiembre 2025



Campaña de visitas / julio 2025



Campañas Publicitarias / julio 2025



Campaña de perifonees / julio 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Campaña: Pauta publicitaria del flyer promocional de Ingeniería Industrial Virtual.	Libres	01 de julio
2	Programa de radio Evolución, Sistemas computacionales.	Libres	09 de julio
3	Campaña de perifoneo coyotes cerca de ti.	Ocotepec	10 de julio
4	Campaña: Pauta publicitaria del video promocional de Ingeniería Industrial.	Libres	10 de julio
5	Campaña de visitas coyotes cerca de ti.	Ocotepec	11 de julio
6	Campaña de perifoneo coyotes cerca de ti.	Atltzayanca	11 de julio
7	Campaña: Pauta publicitaria del flyer promocional de Ingeniería Industrial Virtual.	Libres	30 de julio
8	Atención a Aspirantes mediante WhatsApp	Libres	07 de agosto
9	Atención a Aspirantes mediante Facebook Messenger	Libres	08 de agosto
10	Recorrido personalizado en el Instituto	Libres	09 de agosto
11	Programa de radio Evolución, Industrial.	Libres	24 de septiembre

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**

En este periodo se mantuvo activa la campaña de admisión, lo que permitió acercar información a los jóvenes y motivarlos a integrarse al Instituto Tecnológico Superior de Libres. Como resultado, la matrícula logró un notable crecimiento.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
475	532	1007

Responsable

C. Jaletzi Hernández Vélez
Encargada del Departamento de Difusión y
Comunicación Social



Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Departamento de Difusión y Concertación

San Martín Texmelucan, Puebla, 29/septiembre/2025
Oficio No. DDyC/07. C/2025
Asunto: Entrega de evidencia del
3er. Trimestre 2025 del SEE.

ELIA LÓPEZ LINARES
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN
ENLACE DIRECTIVO PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN A LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS DEL ITSSMT
P R E S E N T E

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo, con el objetivo de dar cumplimiento al Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, me permito hacer entrega como medios de verificación, la carátula e información de la actividad correspondiente al tercer trimestre del 2025, de acuerdo con lo siguiente:

ACTIVIDAD 6.1.- REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.

Sin más por el momento me despido quedando a sus apreciables órdenes, para cualquier duda o aclaración.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
Formación Tecnológica de Vanguardia para el Desarrollo Regional

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

INGRID JULIANA JIMÉNEZ MEJÍA
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

c.c.p. Yuribel Juárez de Jesús. - Encargada de la Subdirección de Vinculación. – p.s.c
Archivo
ijjm*



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 99

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			34			33			25			7	99
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			34			33			25				92

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18				**Si**
19-30	550	423	973	
31-40				
41-50				**No**
Más de 50				
No específico				
Total	550	423	973	

Justificación del responsable de la información

Como parte del programa de difusión de la oferta educativa del Departamento de Difusión y Concertación, se da cumplimiento con las 25 estrategias que se tienen programadas en el tercer trimestre.

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

Ingrid Juliana Jiménez Mejía
Encargada del Departamento de Difusión y Concertación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el tercer trimestre se realizaron 25 estrategias para la difusión de la oferta educativa, como parte del programa del Departamento de Difusión y Concertación, con el objetivo de dar a conocer los beneficios y ventajas de estudiar una licenciatura o ingeniería en el Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan.



1.- Plática de inducción para padres y madres de familia "Bienvenida Halcón/a", agosto 2025.



2.- Bienvenidos halcones, agosto 2025.



3.- Inscripción a extraescolares, agosto 2025.



4.- Invitación de inscripción, agosto 2025.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul-sep)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Requisitos para el examen de admisión presencial	Redes sociales del Instituto	01/07/2025
2	Invitación de trámite de ficha a ser parte del Orgullo Halcón	Redes sociales del Instituto	02/07/2025
3	Visita a los bachilleratos digital 278, Wilfrido Sánchez y Fernando Montes de Oca.	Santa Rita Tlahuapan y San Rafael Tlanalapan	04/07/2025
4	Comienzo de la segunda Etapa de Admisión en el Instituto	Redes sociales del Instituto	08/07/2025
5	Invitación a ser parte de los cursos de verano	Redes sociales del Instituto	08/07/2025
6	Convocatoria del Premio Estatal de la Juventud 2025	Redes sociales del Instituto	08/07/2025
7	Invitación de trámite de ficha a ser parte del Orgullo Halcón(video)	Redes sociales del Instituto	10/07/2025
8	El Instituto presentó la oferta educativa en Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No. 17	San Martín Texmelucan	01/07/2025
9	El Instituto presentó su oferta educativa en el Colegio de Bachilleres Plantel 5.	San Martín Texmelucan	11/07/2025
10	El Instituto Tecnológico estuvo presente en San Rafael Tlanalapan.	San Rafel Tlanalapan.	14/07/2025
11	Ya no esperes más tramita tu ficha ya	Redes sociales del Instituto	28/07/2025
12	Invitación de trámite de ficha a ser parte del Orgullo Halcón (Ing. ambiental)	Redes sociales del Instituto	29/07/2025
13	Curso de verano una experiencia inolvidable	Redes sociales del Instituto	31/07/2025
14	Curso de Verano Halconcitos 2025 (video)	Redes sociales del Instituto	02/08/2025
15	Inicio de examen de admisión un nuevo futuro	Redes sociales del Instituto	02/08/2025
16	Inscripción a extraescolares	Redes sociales del Instituto	02/08/2025
17	Invitación de trámite de ficha a ser parte del Orgullo Halcón (El futuro es ahora)	Redes sociales del Instituto	02/08/2025
18	Bienvenidos halcones	Redes sociales del Instituto	04/08/2025
19	Halcón/Halcona, ¿ya realizaste tu proceso de inscripción?	Redes sociales del Instituto	07/08/2025
20	Invitación de trámite de ficha a ser parte del Orgullo Halcón	Redes sociales del Instituto	07/08/2025

21	Así arrancamos el inicio de ciclo escolar	Redes sociales del Instituto	07/08/2025
22	Espacio en la estación de radio Stereo Max	San Martín Texmelucan	10/08/2025
23	Invitación de trámite de ficha a ser parte del Orgullo Halcón	Redes sociales del Instituto	11/08/2025
24	Invitación de inscripción a ser parte del Orgullo Halcón	Redes sociales del Instituto	13/08/2025
25	Plática de inducción para padres y madres de familia “Bienvenida Halcón/a”	Cancha de usos múltiples del Instituto Tecnológico de San Martín Texmelucan	26/08/2025

Conclusión general sobre el avance global de las actividades. Como parte del programa de difusión de la oferta educativa del Departamento de Difusión y concertación, se da cumplimiento con las 25 estrategias que se tienen programadas en el tercer trimestre.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
550	423	973

Responsable

Ingrid Juliana Jiménez Mejía

Encargada del Departamento de Difusión y Concertación

Educación
Secretaría de Educación Pública

Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca

Tepeaca de Negrete, Puebla, 24/septiembre/2025
Memorándum No. DG/SVE/041/2025
Asunto: Entrega Medios Verificación 3er Trimestre

NORA JAQUELINE GARCÍA CARRILLO
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESENTE

Por medio del presente le saludo con respeto y al mismo tiempo, en respuesta al memorándum **No. SPE/420/2025**, con asunto **Evaluación del Programa Presupuestario Tercer Trimestre**, le anexo la información solicitada del cumplimiento de la **Actividad 6.1: "Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior"** correspondiente al Programa Presupuestario E038 Educación Superior en Institutos Tecnológicos en el que se entrega caratula y medios de verificación con cifras actualizadas y correspondientes al **Tercer Trimestre** del presente ejercicio.

Sin más por el momento, agradezco su atención.

ATENTAMENTE
Excelencia en Educación Tecnológica®
"Creatividad Tecnológica y Calidad Educativa, pilares para la Excelencia Humana".

JOSÉ EDUARDO MORALES RAMIREZ
ENCARGADO DE LA SUBDIRECCIÓN
DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA
SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

c.c.p. Archivo
JEMR/zf

2025 Año de La Mujer Indígena

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 123

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			70			30			10	123
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			70			30				113

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	**Si**
19-30	890	1250	2140	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	890	1250	2140	

Justificación del responsable de la información

Durante el tercer trimestre, el Instituto implementó diversas acciones para promover su oferta educativa y fortalecer la captación de nuevos estudiantes. Se instalaron módulos informativos, se realizaron eventos Open House, se difundieron campañas digitales en redes sociales, se distribuyeron volantes en instituciones de nivel medio superior y se participó en ceremonias de graduación. Estas actividades reflejan el compromiso del Instituto por ampliar su presencia comunitaria y facilitar el acceso a la educación superior tecnológica

José Eduardo Morales Ramirez
Encargado de la Subdirección de Vinculación y Extensión

SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

INFORME DE ACTIVIDADES

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el tercer trimestre del año, se llevaron a cabo diversas acciones enfocadas en la promoción de la oferta educativa del Instituto, con el objetivo de fortalecer la captación de nuevos estudiantes. Las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Se instaló, durante un mes, un módulo informativo en el H. Ayuntamiento de Tepeaca, en el cual se brindó atención personalizada y orientación sobre las carreras que ofrece nuestro Instituto.
- Se llevó a cabo en dos ocasiones el evento denominado Open House, dirigido a estudiantes de nivel medio superior, con el propósito de dar a conocer nuestra oferta académica e infraestructura.
- Se realizaron publicaciones y reels promocionales en redes sociales, como parte de una estrategia digital para ampliar el alcance y visibilidad del Instituto entre los jóvenes.
- Se distribuyeron volantes informativos sobre el proceso de admisión en diversas instituciones de educación media superior de la región.
- Se participó activamente en las ceremonias de graduación de instituciones de educación media superior, como parte del acercamiento institucional y estrategia de vinculación.

Estas actividades forman parte del compromiso del Instituto por fortalecer su presencia en la comunidad y fomentar el acceso a la educación superior tecnológica.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Foto 1. Módulo de información, H. Ayuntamiento de Tepeaca, Agosto 2025



Foto 2. Evento “Open House”, Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca, Agosto 2025



Foto 3. Promoción de Oferta Educativa en Bachillerato General Oficial Justo Sierra, Santiago Acatlán, Julio 2025



Foto 4. Publicaciones en redes sociales para promocionar la Oferta Educativa del Instituto, Septiembre 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Foto 5. Pabellón Universitario del ITST, en el H. Ayuntamiento de Tepeaca, Julio 2025



Foto 6. Recorrido de estudiantes de primer semestre en laboratorios del ITST, Agosto 2025



Foto 7. Pauta comercial de convocatoria para captación de estudiantes de nuevo ingreso, Julio, Agosto, Septiembre 2025



Foto 8. Graduación en Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Puebla Plantel Magdalena, Julio 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	H. Ayuntamiento de Tepeaca	28/07/2025 al 28/08//2025
2	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Pabellón Universitario del ITST, en el H. Ayuntamiento de Tepeaca	17/08/2025
3	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Open House Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca	11/08/2025
4	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Open House Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca	18/08/2025
5	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Recorrido de estudiantes de primer semestre en laboratorios del ITST	Agosto 2025
6	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Redes sociales ITS Tepeaca.	Julio
7	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Redes sociales ITS Tepeaca	Agosto
8	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Redes sociales ITS Tepeaca	Septiembre
9	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Pauta comercial de convocatoria para captación de estudiantes de nuevo ingreso	Julio
10	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Pauta comercial de convocatoria para captación de estudiantes de nuevo ingreso	Agosto
11	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Se realizaron y publicaron reels para todos los Programas Educativos	Julio

12	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Se realizaron y publicaron reels para todos los Programas Educativos	Agosto
13	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Se realizaron y publicaron reels para todos los Programas Educativos	Septiembre
14	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Se colocaron diferentes carteles en puntos estratégicos, zona Tepeaca	Julio
15	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Se colocaron diferentes carteles en puntos estratégicos, zona Tepeaca	Agosto
16	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción.	Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios Superiores 151	08/07/2025
17	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción.	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Puebla Plantel Magdalena.	11/07/2025
18	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato General Digital Número 22, Concepción Cuautla	14/07/2025
19	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato Gral. Carlos Camacho Espíritu, San Jerónimo Ocotitlán	16/07/2025
20	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato General Oficial Luis Donaldo Colosio Murrieta, Santo Tomás Hueyotlipan	18/07/2025
21	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachiller Gregorio de Gante, San Hipólito Xochiltenango	21/07/2025
22	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato General Oficial Manuel Ávila Castillo (BOMAC), Tepeaca	22/07/2025
23	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato General Oficial Justo Sierra, Santiago Acatlán	24/07/2025
24	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato General, Valerio Trujano Tecali de Herrera	25/07/2025

25	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenires de promoción	Bachillerato General Oficial Valle de Acajete	25/07/2025
26	Participar en Graduaciones de las Instituciones de Educación Media Superior	Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios Superiores 151	08/07/2025
27	Participar en Graduaciones de las Instituciones de Educación Media Superior.	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Puebla Plantel Magdalena.	11/07/2025
28	Participar en Graduaciones de las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato General Digital Número 22, Concepción Cuautla	14/07/2025
29	Participar en Graduaciones de las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato General Carlos Camacho Espíritu, San Jerónimo Ocotitlán	16/07/2025
30	Participar en Graduaciones de las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato General, Valerio Trujano, Tecali de Herrera	25/07/2025

Durante el presente trimestre, se alcanzó el cumplimiento del 100% de las actividades programadas, con el propósito de generar un impacto positivo y significativo en los estudiantes de las Instituciones de Educación Media Superior de la región.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
890	1250	**2140**

Responsable

SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

José Eduardo Morales Ramírez
Encargado de la Subdirección de Vinculación y Extensión

Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez
Dirección General
Subdirección de Planeación y Vinculación
Depto. Servicios Extraescolares y de Innovación y de Calidad

Tepexi de Rodríguez, Puebla, 24/septiembre/2025
Oficio No. ITSTR/DIR/SUBPyV/DAEIC/075/2025
Asunto: Entrega de Indicadores PP-E028 2025.

LIC. FRANCISCO RAÚL ALDUCIN MERINO
ENCARGADO DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
ENLACE DIRECTIVO DEL PP E028 DEL ITSTR
PRESENTE

En seguimiento a su Oficio No.ITSTR/DPPE/096/2025, a través de este medio se hace entrega de las evidencias que dan cumplimiento al **Tercer Trimestre Julio-Septiembre 2025 del Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos**, correspondientes al área del Departamento de Actividades Extraescolares y de Innovación y Calidad, de acuerdo a lo siguiente:

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para atender las dudas o comentarios que surjan al respecto.

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica.
Educar con Humanidad

L.D. ELYN AZUCENA XALA BERDÓN
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES E INNOVACIÓN Y CALIDAD

Gobierno del Estado de Puebla
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES E INNOVACIÓN Y CALIDAD

C.c.p. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 28

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			4			10			12			2	28
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			4			10			12				26

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	**Si**
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico	250	300	550	
Total	250	300	550	

Justificación del responsable de la información
Como parte de la estrategia de difusión, se realizarón visitas a las diferentes instituciones en sus calusuras, además de entregar algunas condonaciones a los alumnos con mejores promedios, por otro lado se visitarón plazas públicas y camnitas para exponer las ventajas y oportunidades que ofrece estudiar una carrera del ITSTR.

Gobierno del Estado de Puebla
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

L.D ELYN AZUCENA XALA BERDÓN
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES
Y DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Como parte de la estrategia de difusión para el trimestre de julio, agosto y septiembre, se realizaron diferentes actividades entre las que destacan, difusión en ferias y eventos sociales, donde se entregaron volantes, dípticos, así como módulos de información entre otras, además se realizaron participaciones del grupo de danza en plazas y puntos estratégicos para mostrar las actividades extraescolares como parte de la difusión académica.

Se utilizaron herramientas como medios digitales para la difusión de las diferentes carreras, tales como videos y fichas informativas que se compartieron a través de las diferentes redes sociales, por otro lado, se asistió de manera personal a las clausuras de los diferentes bachilleratos de la región, esto con la intención de invitar a los alumnos graduados a que conozcan la oferta académica que ofrece el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez.



Difusión y presentación de grupo de Danza en Molcaxac, Puebla. Julio, 2025.



Difusión en el Bachillerato de San José de Gracia, Molcaxac, Puebla. Julio,2025

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**



Difusión en la Feria de la Pitaya y Xoconoxtle, Santa Clara Huziltepec, Pue. Agosto, 2025.



Difusión en Tepexi de Rodríguez, Pue. Julio, 2025.



Difusión para redes sociales en conjunto con SICOM Tepexi. Agosto, 2025.



Difusión en la Ceremonia de Graduación del Centro Escolar Emperador Cuauhtémoc, Tepexi de Rodríguez, Pue. Julio, 2025.

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Participación en jornada violeta	Tepexi de Rodríguez	01/07/2025
2	Difusión en COBAEP plantel 31	Zacaola, Pue.	04/07/2025
3	Difusión en Bachillerato Comunitario de San Pablo Zoyatitlapán	San Pablo Zoyatitlapán	08/07/2025
4	Difusión en clausura Bachillerato Digital Núm. 28	San José de Gracia, Molcaxac.	09/07/2025
5	Difusión Telebachillerato	San Antonio Progreso, Tepexi de Rodríguez.	11/07/2025
6	Difusión en el Centro Escolar Emperador Cuauhtémoc	Tepexi de Rodríguez	16/07/2025
7	Difusión y demostración del grupo de danza	Molcaxac	24/07/2025
8	Difusión a pie en cabecera municipal	Tepexi de Rodríguez	28/07/2025
9	Difusión, perifoneo y entrega de volantes para promoción de oferta académica.	Atoyatempan, Pue.	06/08/2025
10	Difusión en la Feria del Xoconostle y la Pitaya	Santa Clara Huiziltepec	30/8/2025
11	Creación de video para difusión académica para redes sociales con SICOM Tepexi	Tepexi de Rodríguez	31/08/2025
12	Brigada de Difusión en Almolonga	Almolonga, Tepexi de Rodríguez	01/09/2025

Como conclusión la difusión del trimestre se resume como exitosa ya que impactó de manera directa en la toma decisiones para los egresados de bachilleratos tomando al Tecnológico de Tepexi de Rodríguez como una opción viable para continuar con sus estudios de nivel superior, tomando en cuenta que se aplicaron diferentes estrategias tanto en redes sociales, módulos de información, caminatas casa por casa y presentaciones de la oferta académica en clausuras de bachilleratos de la región.

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercer (jul-sep)**

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
250	300	550

Responsable

Gobierno del Estado de Puebla
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

L.D Elyn Azucena Xala Berdón

Encargada del Departamento de Actividades Extraescolares y de Innovación y Calidad.

Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán
Departamento de Difusión y Concertación

Teziutlán, Puebla, 30/septiembre/2025

Oficio No. DIF/115/2025

Asunto: Evidencias jul-sep 2025

EDGAR ABURTO VALDEZ
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN
ENLACE DIRECTIVO DEL SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
PRESENTE

Por este medio le envío un cordial saludo y a su vez, le hago entrega de las evidencias correspondientes al Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos, mismo que se menciona a continuación:

ACTIVIDAD	INDICADOR
Act. 6.1 Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Sin otro en particular, me despido de Usted.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
La Juventud de hoy, Tecnología del mañana®

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

CHRISTIAN ALEJANDRO PARRA VÁZQUEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN
ccp. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO FISCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 113

Unidad de medida: Estrategia

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			38			38			32			5	113
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			38			38			32				108

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	900	600	1,500	**Si**
19-30	4,100	3,600	7,700	
31-40	1,200	1,100	2,300	
41-50	900	850	1,750	**No**
Más de 50	400	300	700	
No específico	163	53	216	
Total	7,663	6,503	14,166	

Justificación del responsable de la información

Los datos incluidos en este informe se derivan del monitoreo de redes sociales institucionales, registros internos del Departamento de Difusión y estadísticas proporcionadas por las plataformas digitales. En el caso de las publicaciones pautadas en Instagram, se utilizaron métricas directas de alcance, visualizaciones e interacciones para estimar el impacto. La audiencia principal corresponde a jóvenes de entre 17 y 25 años, clasificados dentro del rango de edad de 19 a 30 años, según los indicadores demográficos de plataformas como Facebook e Instagram. Las transmisiones en SICOM Teziutlán están dirigidas principalmente a estudiantes y comunidad técnica interesada en carreras STEM. Además, se reconoce el papel de Teziutlán TV como medio digital aliado que contribuyó significativamente a la difusión, especialmente durante el proceso de admisión. Las estimaciones de impacto se realizaron considerando la pauta pagada, el número de seguidores y la interacción obtenida.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

CHRISTIAN ALEJANDRO PARRA VÁZQUEZ
JEFE DEL DEPTO. DE DIFUSIóN Y CONCERTACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el trimestre julio-septiembre de 2025 se llevaron a cabo 32 actividades de difusión enfocadas en la promoción de la Oferta Educativa del TecNM Teziutlán, utilizando como principales medios de alcance las plataformas digitales Facebook, Instagram, YouTube, X (antes Twitter) y LinkedIn, así como transmisiones radiales a través del programa Engranes de Ciencia y Tecnología en SICOM Teziutlán.

Entre las acciones implementadas se encuentran publicaciones promocionales de las distintas carreras que ofrece el campus, tanto a nivel licenciatura como posgrado, con énfasis en áreas como ingeniería industrial, mecatrónica, informática, animación digital y sistemas computacionales. Se utilizaron estrategias audiovisuales, entrevistas, videos institucionales y publicaciones pautadas para ampliar el alcance y lograr una comunicación más efectiva con los públicos objetivo.

Adicionalmente, se contó con la colaboración del medio digital aliado **Teziutlán TV**, donde se publicaron contenidos clave para reforzar la campaña de admisión. Destacan publicaciones como el aviso del examen de admisión y videos promocionales de carreras como informática y turismo, así como la difusión de la maestría en ingeniería industrial. La participación de Teziutlán TV permitió fortalecer el alcance regional y conectar con audiencias fuera del entorno inmediato del campus.

Destaca también la participación en medios como SICOM, con transmisiones del programa Engranes de Ciencia y Tecnología en las que se abordaron temáticas relacionadas con las áreas del conocimiento del Tec, vinculándolas con la realidad profesional. Así mismo, se publicaron contenidos clave durante el proceso de admisión, lo que permitió fortalecer la visibilidad institucional y brindar información oportuna a aspirantes.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Imagen promocional de la maestría en ingeniería industrial Teziutlán Tv
(07/2025)


Difusión de la carrera de industrias alimentarias en X
(07/2025)



Difusión de la carrera de ingeniería en mecatrónica en LinkedIn
(07/2025)



Difusión de la carrera de Turismo en You Tube
(07/2025)

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul-sep)



Invitación a conocer la oferta educativa del campus en X (08/2025)



Programa Engranes Tema: "Gestión e innovación empresarial" en SICOM TEZIUTLÁN (09/2025)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Difusión de la carrera de industrias alimentarias	X (Twitter) TecNM Teziutlán	01-07-2025
2	Programa "Engranes" – comunicación efectiva en gestión empresarial	SICOM Teziutlán	01-07-2025
3	Difusión de la carrera de industrias alimentarias	TikTok TecNM Teziutlán	01-07-2025
4	Publicación pautada del video institucional de la oferta educativa	Instagram TecNM Teziutlán	02-07-2025
5	Difusión de la carrera de turismo	YouTube TecNM Teziutlán	03-07-2025
6	Publicación de requisitos para el examen de admisión	Facebook TecNM Teziutlán	04-07-2025
7	Difusión de la carrera de animación digital	X (Twitter) TecNM Teziutlán	04-07-2025
8	Difusión de la carrera de Animación digital y efectos visuales	LinkedIn TecNM Teziutlán	04-07-2025
9	Publicación pautada de la carrera de ingeniería en mecatrónica (semiescolarizado)	Instagram TecNM Teziutlán	05-07-2025
10	Programa "Engranes" – Conservadores químicos: mitos y realidades	SICOM Teziutlán	07-07-2025
11	Difusión de la carrera de sistemas computacionales	YouTube TecNM Teziutlán	08-07-2025
12	Publicación de aviso "mañana es el examen de admisión"	Facebook Teziutlán TV	08-07-2025
13	Difusión de la carrera de Ingeniería en sistemas computacionales	LinkedIn TecNM Teziutlán	08-07-2025

14	Primer día de aplicación de exámenes de admisión	Facebook TecNM Teziutlán	10-07-2025
15	Entrevista a estudiantes que realizaron el examen de admisión	YouTube TecNM Teziutlán	10-07-2025
16	Segundo día de aplicación de exámenes de admisión	Facebook TecNM Teziutlán	11-07-2025
17	Entrevista a estudiantes que acudieron al examen	LinkedIn TecNM Teziutlán	11-07-2025
18	Difusión de la carrera de ingeniería en industrias alimentarias	LinkedIn TecNM Teziutlán	19-07-2025
19	Difusión de la carrera de ingeniería en mecatrónica	LinkedIn TecNM Teziutlán	24-07-2025
20	Difusión de la carrera de ingeniería informática	LinkedIn TecNM Teziutlán	24-07-2025
21	Video promocional de la carrera de informática	Facebook Teziutlán TV	25-07-2025
22	Difusión de la carrera de ingeniería industrial	LinkedIn TecNM Teziutlán	25-07-2025
23	Imagen promocional de la maestría en ingeniería industrial	Facebook Teziutlán TV	31-07-2025
24	Imagen promocional de la carrera de turismo	Facebook Teziutlán TV	31-07-2025
25	Invitación a conocer la oferta educativa del campus	X (Twitter) TecNM Teziutlán	01-08-2025
26	Programa “Engranes” – Realidad aumentada y aprendizaje interactivo	SICOM Teziutlán	11-08-2025
27	Programa “Engranes” – Metodología Lean Sigma en procesos textiles	SICOM Teziutlán	18-08-2025
28	En la carrera de Animación Digital y Efectos Visuales todo empieza con un buen click	Instagram TecNM Teziutlán	19-08-2025
29	Difusión del programa de becas internas del campus	Facebook TecNM Teziutlán	29-08-2025
30	Programa “Engranes” – Conservadores químicos en la industria alimentaria	SICOM Teziutlán	02-09-2025
31	Programa “Engranes” – Realidad aumentada: aprendizaje interactivo	SICOM Teziutlán	09-09-2025
32	Programa Engranes Tema: “Gestión e innovación empresarial”	SICOM Teziutlán	22-09-2025

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

CONCLUSIÓN

Durante el periodo julio-septiembre de 2025, el TecNM Teziutlán fortaleció su estrategia de promoción institucional mediante una campaña digital continua y estructurada en redes sociales, medios de comunicación aliados y transmisiones educativas. Las acciones realizadas permitieron visibilizar la oferta educativa del campus, impulsar el interés por carreras tecnológicas y consolidar la presencia institucional en plataformas clave.

El enfoque en jóvenes de entre 17 y 25 años se vio reflejado en la alta interacción de publicaciones y videos, especialmente en Instagram, destacando aquellas que fueron pautadas y alcanzaron miles de visualizaciones. La colaboración con **Teziutlán TV** fue fundamental para ampliar el alcance regional de la oferta educativa. Asimismo, las transmisiones del programa Engranes de Ciencia y Tecnología permitieron llegar a públicos de nivel medio superior, favoreciendo la toma de decisiones informadas respecto a su futuro académico.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
7,663	6,503	**14,166**

Responsable

CHRISTIAN ALEJANDRO PARRA VÁZQUEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

Sello

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN



Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec
Comunicación y Difusión

Tlatlauquitepec, Puebla, 18/septiembre/2025
Oficio No. 016/2025

Asunto: Reporte de Actividades e Indicadores del "PP E028 2025"
Tercer Trimestre

C. ANA LUISA VELA CAMACHO
ENCARGADA DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC PRESENTE

Por medio del presente reciba un cordial saludo y al mismo tiempo aprovecho para hacerle entrega de la actividad **6.1 "**Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior." del reporte de avances del tercer trimestre del programa presupuestario E028 de Educación Superior en Institutos Tecnológicos.

Sin más por el momento y en espera de dar cumplimiento a lo solicitado, agradezco la atención prestada quedando a la orden.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
Forjando emprendedoras y emprendedores que Trascienden.

ITSTL Tlatlauquitepec
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN
ITSTL

C. Kristal López Hernández
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

ITSTL Tlatlauquitepec
Instituto Tecnológico Superior De Tlatlauquitepec
SUBDIRECCION DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
Recibí Original 18/Sep/25

c.c.p. Archivo

VALIDÓ	ALVC
ELABORÓ	KLH

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 147

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			90			39			6			12	147
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			90			39			6				135

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	388	448	836	**Si**
19-30	58	55	113	
31-40	16	13	29	
41-50	9	12	21	**No**
Más de 50			0	
No específico	20	33	53	
Total	491	561	1052	

Justificación del responsable de la información

Durante el tercer trimestre, se fortaleció la promoción de la oferta educativa y del proceso de admisión 2025 mediante diversas acciones. Se realizó una visita al Bachillerato Digital de Nueva Creación y se instalaron módulos de información en los tianguis de Atempan, San Juan Xiutetelco, Zaragoza y Tlatlauquitepec, en puntos estratégicos para fortalecer la captación de aspirantes.
Estas actividades se complementaron con una difusión integral, que incluyó publicaciones en redes sociales institucionales, programas de radio a través de SICOM 90.9 FM y la colocación de carteles en espacios públicos y unidades de transporte de las rutas 2 (Tatauzoquico y Zaragoza) y 10 (Atempan), acercando la información a un mayor número de comunidades de la región.
Con estas acciones se atendió directamente a 1,052 estudiantes de sexto semestre, asegurando que la población de nivel medio superior reciba información clara y oportuna sobre el ITSTL.

Kristal López Hernández
Comunicación y Difusión

ITSTL Tlatlauquitepec COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ITSTL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (jul-sep)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Se llevaron a cabo visitas a bachilleratos de diferentes municipios como parte de la estrategia de promoción del proceso de admisión 2025. Asimismo, se instalaron módulos de información en los tianguis de puntos estratégicos de los municipios de Atempan, San Juan Xiutetelco, Zaragoza y Tlatlauquitepec.

De igual forma, se realizó una visita guiada a las y los estudiantes del bachillerato digital nueva creación, con el objetivo de fortalecer la captación de aspirantes.

Además, se reforzó la difusión mediante publicaciones en redes sociales, participación en la radio *SICOM 90.9* y la colocación de carteles institucionales en espacios públicos de comunidades aledañas, así como en unidades del transporte público. Con estas acciones se busca brindar información oportuna a estudiantes de sexto semestre y posicionar la oferta educativa del ITSTL en la región.



1.- Visita Guiada a Bachillerato. Julio 2025



2.- Visita para difusión en Bachiller. Julio 2025

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Tercero (jul-sep)



3.- Módulo de Información en Tianguis. Agosto 2025



4.- Pegado de poster en Combis. Agosto 2025



5.- Pegado de Poster en los Municipios. Septiembre 2025



6.- Participación en Radio Sicom 99.9 FM. Septiembre 2025

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Visita Guiada – Bachillerato Digital Nueva Creación	Instalaciones del ITSTL.	03/07/2025
2	Visita para difusión en Bachiller	“Sebastián Lerdo de Tejada”, Texcal Cuyoaco, Puebla.	10/07/2025
3	Módulo de Información	Tianguis de Atempan, Puebla.	11/08/2025

4	Pegado de Poster Combis	Tatauzoquico R-2, Atempan R-10, Zaragoza R-2	18/08/2025
5	Participación para la promoción del programa de radio en SICOM TEZIUTLÁN 90.9 FM	Redes sociales institucionales.	09/09/2025
6	Pegado de Poster en Municipios	Cuyoaco, Libres y Zaragoza, Puebla.	19/09/2025

Se llevaron a cabo las actividades programadas dentro del tercer trimestre con el propósito de fortalecer la difusión de la oferta académica y el proceso de admisión 2025 del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, logrando atender de manera adecuada y satisfactoria a un total de **1,052 alumnas y alumnos de nivel medio superior**.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
491	561	1052



Responsable



Kristal López Hernández

Comunicación y Difusión

Ciudad Lázaro Cárdenas, Puebla, 25/Septiembre/2025
Oficio: VYE/203/2025
Asunto: Entrega de evidencias del Tercer Trimestre
del Programa Presupuestario 2025

GRISEL MONROY MEDINA
JEFA DEL DPTO. DE PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
Y ENLACE OPERATIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA
P R E S E N T E.

Por este medio reciba un atento saludo y al mismo tiempo me permito entregar el informe del Programa Presupuestario 2025, de la **Actividad 6.1** Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior, con el **Indicador:** Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas; así también de la caratula correspondiente a la actividad antes mencionada. El cual me permito informar que se cumplió con lo establecido para el Tercer Trimestre (julio-septiembre 2025).

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

A T E N T A M E N T E
Calidad, Ciencia e Innovación para el Desarrollo y Crecimiento de la Nación®

NORMA LIZBETH ROJAS VÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA

SEP
Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza
Clave: 21EIT1005P
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Las firmas aquí contenidas se emiten para control interno de conformidad con lo establecido en los artículos 1, 49, 50, 56, 58, 59, 67 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 2, 5, 8, 9, 17 y 18 de la Ley de Entidades Paraestatales del Estado de Puebla; 1, 3, 4, 5 fracción II, 9 fracción IX, 11, 13 y 14 del Decreto del Honorable Congreso del Estado, por virtud del cual crea el Organismo Público Descentralizado denominado "Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza"; 5, 6 fracción II y último párrafo, y 8 del Reglamento Interior del Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza; debiendo destacar que la estructura y distribución de competencias del Organismo, de cada una de sus unidades administrativas y de los servidores públicos que las integran en términos de los ordenamientos aplicables, representa un criterio de orden y serán la base para el control de procesos, la toma de decisiones y la determinación de responsabilidades, pero eso no excluye a cada uno de responsabilidad, de tal forma que la individualización de la competencia constituirá el sustento para la individualización de las imputaciones, responsabilidades y en su caso, sanciones y las demás consecuencias atribuibles al incumplimiento de los principios de legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia que rigen el servicio público.

Elaboró,	Revisó:
TOMAS JOSETH MALDONADO LOPEZ ENCARGADO DE DIFUSIÓN	NORMA LIZBETH ROJAS VÁZQUEZ ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

C.c.p. Archivo
NLRV/

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 60

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			25			25			5			5	60
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			25			25			5				55

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	Si
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico	105	118	223	
Total	105	118	223	

Justificación del responsable de la información

El Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza realizó la difusión de su oferta educativa durante los meses de julio y agosto del presente año en diversos municipios del estado de Veracruz, con el propósito de acercar sus programas académicos a un mayor número de aspirantes y responder a la creciente demanda de opciones accesibles de formación profesional; esta estrategia se enfocó en dar a conocer la modalidad virtual con el fin de ampliar las oportunidades de estudio para quienes, por distancia o circunstancias personales, requieren flexibilidad en su preparación; la acción se efectuó en puntos estratégicos y de alta concurrencia mediante actividades de promoción directa, logrando un buen resultado en el incremento de la matrícula, con estas actividades se da cumplimiento a la meta establecida para el tercer trimestre.

Ing. Norma Lizbeth Rojas Vázquez
Encargada del Departamento de Vinculación y Extensión

SEP
Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza
Clave: 21EIT1005P
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (julio-septiembre)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

El Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza llevó a cabo la difusión de su oferta educativa durante los meses de julio y agosto del presente año, en puntos estratégicos y de alta concurrencia dentro de diversos municipios del estado de Veracruz. Durante este trimestre se difundió la modalidad virtual de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Sistemas Computacionales.



Img. 1. Realizando perifoneo y entrega de tríptico, julio 2025



Img. 2. Realizando perifoneo y entrega de tríptico, julio 2025



Img. 3.Realizando perifoneo y entrega de tríptico, julio 2025



Img. 4.Realizando perifoneo y entrega de tríptico, julio 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Tercero (julio-septiembre)**

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Perifoneo y entrega de material impreso.	Papantla, Veracruz	9 de julio de 2025
2	Perifoneo y entrega de material impreso.	Coatzintla, Veracruz	17 de julio de 2025
3	Perifoneo y entrega de material impreso.	Poza Rica, Veracruz	18 de julio de 2025
4	Perifoneo y entrega de material impreso.	Tuxpan, Veracruz	7 de agosto de 2025
5	Perifoneo y entrega de material impreso	Coyutla, Veracruz	8 de agosto de 2025

La difusión de la oferta educativa del Instituto en los municipios de Papantla, Coatzintla, Poza Rica, Tuxpan y Coyutla fue una acción estratégica realizada para dar a conocer nuestros programas educativos en la modalidad virtual y presencial de manera personalizada y en especial la modalidad virtual al ser recientemente implementada.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
105	118	223

Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza
Clave: 21EIT1005P
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Responsables

Ing. Norma Lizbeth Rojas Vázquez
Encargada del Departamento de Vinculación y Extensión



Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
Difusión y Concertación

Zacapoaxtla Puebla, 30/septiembre/2025
Oficio No. DDYC/083/2025
Asunto: Medios de Verificación

ANN LISSET BAÑOS MARTÍNEZ
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ZACAPOAXTLA
PRESENTE

Me dirijo a usted de manera atenta y respetuosa, para hacer llegar los medios de verificación en alcance a la Evaluación de la Gestión del Programa Presupuestario correspondiente a la **Actividad 6.1** por lo que se adjunta al presente los medios de verificación correspondientes al trimestre julio-septiembre.

Muchas gracias por su atención.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
"Hacia la excelencia, con calidez humana y calidad integral"

S.E.P. I.T.S. ZACAPOAXTLA DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y CONCERTACION

ARIADNA MONSERRAT MORELOS CARREÓN
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

ccp. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ZACAPOAXTLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 225

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			105			90			20			10	225
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			105			90			20				215

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	**Si X**
19-30	200	380	580	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	200	380	580	

Justificación del responsable de la información
El cumplimiento de las actividades que se informan en este trimestre, fue gracias al trabajo coordinado y en equipo de las partes interesadas en la difusión de la oferta educativa. Es importante mencionar que las principales actividades que se realizan buscan el impacto entre los aspirantes así como en quien ayuda a tomar esta importante decisión, estas actividades son publicaciones en redes sociales y presencia en medios de comunicación.

S.E.P. I.T.S. ZACAPOAXTLA DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y CONCERTACIÓN

Ariadna Monserrat Morelos Carreón
Jefa del Departamento de Difusión y Concertación

"Hacia la excelencia, con calidez humana y calidad Integral"

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ZACAPOAXTLA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (julio-septiembre)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

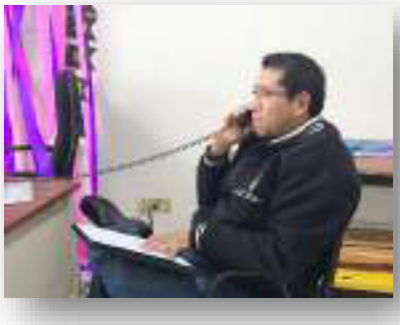
Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

En este trimestre se realizaron actividades relacionadas a la difusión de la oferta educativa, mediante las siguientes acciones: visitas a bachilleratos, conducción del programa de radio institucional, presencia en medios masivos de comunicación, publicaciones en redes sociales, rutas de perifoneo y pegado de carteles, atención digital a través de Messenger y WhatsApp, así como, atención personalizada en las instalaciones de este Tecnológico.



Visita al Bachillerato "José Ignacio Morales Cruz" Zacapoaxtla, Pue. 07/25



Entrevista en medio de comunicación. 07/25



Ruta perifoneo y pegado de carteles, Zaragoza,Tlatlauquitepec, Pue. 07/25



Presencia en redes sociales 07/25

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (julio-septiembre)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Visita a bachillerato	Bachillerato "José Ignacio Morales Cruz", Zacapoaxtla, Pue.	11 07 2025
2	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	01 07 2025
3	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	03 07 2025
4	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	04 07 2025
5	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	08 07 2025
6	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	14 07 2025
7	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	15 07 2025
8	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	16 07 2025
9	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	21 07 2025
10	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	24 07 2025
11	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	25 07 2025
12	Presencia en medio de comunicación	Entrevista telefónica en la Serranita 95.7 FM	08 07 2025
13	Presencia en medio de comunicación	Entrevista telefónica en la Serranita 95.7 FM	15 07 2025
14	Presencia en medio de comunicación	Medio de comunicación Radio Duo	24 07 2025
15	Presencia en medio de comunicación	Medio de comunicación SBC Noticias Zacapoaxtla	14 08 2025
16	Ruta de perifoneo y pegado de carteles	Zaragoza, Tlatlauquitepec, Pue.	20 07 2025
17	Ruta de perifoneo y pegado de carteles	San Miguel Tenextatiloyan, Zautla, Pue.	22 07 2025
18	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	30 07 2025
19	Atención personalizada	Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla	Del 01 07 25 al

			12 09 25
20	Atención virtual	Difusión de la oferta educativa en Messenger y WhatsApp	Del 01 04 25 al 30 06 25

En este tercer trimestre, se logra cumplir con la meta asignada, logrando un significativo resultado en la difusión y posicionamiento de este Tecnológico basado en la oferta educativa que ofrece este Instituto.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
200	380	580

Responsable

Ariadna Monserrat Morelos Carreón

Jefa del Departamento de Difusión y Concertación

S.E.P. I.T.S. ZACAPOAXTLA DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y CONCERTACION